Ticket COM®

Ihre Werbung auf den Kassenzetteln

100%
messbar

90%
Über 90% der Werbung auf dem Kassenzettel erreicht die Kundschaft

365
365 Tage/Jahr Verteilung Ihrer Werbung

Ticket COM®

Das Konzept

Ticket com ist spezialisiert auf messbare Werbung im Couponing – das heisst, Werbung mit Gutscheinen auf der Rückseite von Kassabons.

Schauen Sie sich den nebenan stehenden Film an und überzeugen Sie sich selbst von der messbaren und enorm effektiven Werbung, die mit ticket com möglich ist:

Ticket COM®

Wer sind wir?

- Werber setzen den Kassenzettel bereits mehr als 20 Jahre als Werbemittel ein. „ticket com Schweiz" hat nach der Gründung im Jahr 2004 diese Idee weiterentwickelt
- „ticket com Schweiz" bietet einen umfangreichen Service und ein einzigartiges Tool, welches Sie bei der Erreichung Ihrer Kommunikationsziele unterstützt
- Die POS-Standorte sind sorgfältig ausgewählt und werden nach den Bedürfnissen und Anforderungen unserer Auftraggeber stetig erweitert
- Wo auch immer Menschen auf Menschen treffen – Wir stellen Kontakte her.

Ticket COM®

Unsere Vertriebspartner

Ticket COM®

nationale Referenzen

*weitere Referenzen auf Anfrage

Ticket COM®

lokale Referenzen

*weitere Referenzen auf Anfrage

Ticket COM®

Ihre Vorteile

100 % Messbare Werbung

Über 90%

der Werbung auf dem Kassenzettel erreicht die Kundschaft

75%

der Kunden profitieren regelmässig von den Gutscheinen

Unschlag-barer TKP

#1

365 Tage pro Jahr

Verteilung Ihrer Werbung

Regelmäßig

werden durch die dauerhafte Verteilung Ihrer Werbung Kaufbedürfnisse ausgelöst

Ticket COM®

Testimonials

„Eine Verkaufsförderungsmassnahme mit einer solchen Rücklaufquote habe ich bis dato noch nicht erlebt“

Beat Lehmann
Grand Casino Baden
Leiter Marketing, PR und Media

*„Als grösster Schweizer Freizeitpark haben wir schon diverse Aktionen Rabattgutscheinen ausprobiert. Keine war so effizient wie jene von **ticket com.** Wir schätzen die Flexibilität von ticket com ausserordentlich. Sie erlaubt uns, unser Marketing zielgruppenorientiert einzusetzen.“*

Erich Brandenberger
Bodensee-Freizeitpark
CONNY-LAND AG

*„Durch die **ticket com** Kampagne erreichen wir neue Kundinnen auf eine unaufdringliche Art und Weise. Die Rücklaufquoten übertreffen die Erwartungen“*

Pascal Weber,
Marketingleiter Chicorée Mode AG

Ticket COM®

*„Die Zusammenarbeit mit **ticket com** entspricht exakt unserer Strategie für eine optimale Zielgruppenerweiterung. Seit der Zusammenarbeit entwickeln sich die Besucherzahlen in diesem Zielgruppensegment sehr erfreulich."*

Catrin Hardung (Leiterin Marketing und Verkauf)
Alpamare

„Mit der Verkaufsförderungsmassnahme »10 %« ist nicht nur die Rücklaufquote sensationell, sondern auch der Durchschnittseinkauf fünf mal höher"

Massimo Moretti (Leiter Marketingservice)
JUMBO

Ticket COM®

Eingelöste Gutscheine pro Jahr

(ein paar Beispiele):

Kassabon/Jahr	Retouren/Jahr
600'000	**1300**

Kassabon/Jahr	Retouren/Jahr
2'500'000	**3600**

Kassabon/Jahr	Retouren/Jahr
1'200'000	**1400**

Kassabon/Jahr	Retouren/Jahr
800'000	**64**

Kassabon/Jahr	Retouren/Jahr
1'200'000	**1000**

Kassabon/Jahr	Retouren/Jahr
1'200'000	**250**

Kassabon/Jahr	Retouren/Jahr
1'400'000	**1300**

Kassabon/Jahr	Retouren/Jahr
1'440'000	**11'000**

Auf einen Blick

Zielgruppe

Die Zielgruppe ist breitgefächert und wiederspiegelt die Kundschaft der geplanten Distributionskanäle
(z.B. McDonalds, Migros, AVIA etc)

Über 90% der Werbung erreicht die Kundschaft und 75% der Kunden profitieren regelmässig von den Gutscheinen

Eine Quittung hat im Durchschnitt 2,1 Leser

Regionalität

Die Standorte können lokal, regional und national gebucht werden

Einsatzperioden

Die Mindestlaufzeit beträgt 12 Monate

Die Kampagnen starten jeweils am 5. Juli (Sommer) oder am 5. Januar (Winter)

Besonderes

Branchenexklusivität pro Standort

2 verschiedene Layouts pro Kampagne sind möglich, z.B. 50% der Kassenrollen mit Sujet 1 und die anderen 50% mit Sujet 2

TicketCOM®

Produktion

CHF Technische Kosten

CHF 295.– pro Kampagne

Anzeigenschluss:

jeweils 5 Wochen vor Kampagnenbeginn

Layout:

Farbe: cmyk
Format: 70 x 33 mm
Auflösung: 300 dpi